

Política de Calidad de Topcon Positioning Spain

Topcon Positioning Spain tiene como objetivo principal la satisfacción del cliente con los productos y servicios suministrados por la compañía, y la mejora continua a través del conocimiento el establecimiento y coordinación de un Sistema de Calidad sobre la base de los requisitos de la Norma UNE-EN-ISO 9001 (“Sistema de Gestión de la Calidad”).

El alcance del sistema de gestión de calidad de Topcon Positioning Spain es el siguiente: la venta, comercialización, distribución, alquiler, instalación, mantenimiento, reparación y servicio postventa de instrumentos, sistemas de posicionamiento, sistemas de localización y gestión de flotas para los sectores de la construcción, agricultura, topografía y control de máquinas.

Topcon Positioning Spain cuenta con profesionales con una larga experiencia en el sector, que considera clave para ofrecer servicios y productos de calidad.

El Sistema de Calidad tiene como finalidad la satisfacción de los clientes de Topcon Positioning Spain, gracias al cumplimiento de los requisitos establecidos, en los plazos y precios fijados.

Para conseguir este fin primordial, toda la organización está implicada en ofrecer productos y servicios claramente diferenciadores al resto de productos del mercado. Por este motivo, tienen un papel muy relevante todos y cada uno de los trabajadores y colaboradores de nuestra empresa. Topcon Positioning Spain es consciente que para conseguir la satisfacción del cliente es necesaria una buena coordinación y gestión interna de la empresa con la colaboración y beneplácito de todos sus empleados.

Para ello, el Sistema de Calidad tiene como objetivos:

- Asegurar a nuestros clientes la calidad, aplicando a la gestión de nuestra compañía Normas Internacionales ISO 9001.
- Cumplimiento de los requisitos ofertados a los clientes, consolidando la confianza en nuestra organización.
- Mejora continua de los procesos, procedimientos y equipos para mantener un servicio flexible y capaz de adecuarse a los requerimientos de nuestros clientes.
- Asignación coherente de funciones y responsabilidades.
- Analizar los riesgos y oportunidades más relevantes de la organización para tomar medidas en consecuencia y aumentar la competitividad.
- Atender las expectativas de nuestras partes interesadas, tales proveedores, empleados, sociedad local, Compañía Matriz, para continuar siendo una referencia en nuestro entorno y en nuestro sector.
- Concienciación y motivación del personal de la compañía sobre la importancia de la implantación y desarrollo de un Sistema de Calidad.

- Tratamiento de No Conformidades e Incidencias para conseguir la mayor satisfacción posible de nuestros clientes.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales que afecten a nuestras actividades.
- Formación necesaria de todos nuestros trabajadores para el correcto desarrollo de todas las actividades, tanto productivas como empresariales.
- Seleccionar colaboradores que ofrezcan un servicio de alta calidad a nuestros clientes, garantizando el cumplimiento de los requisitos establecidos.
- Máxima garantía y servicio posventa de todos nuestros productos a nivel local.
- Minimizar los costes de almacenaje y distribución, para ofrecer a nuestros clientes los mejores precios.
- Fiabilidad y rentabilidad a largo plazo gracias a la apuesta por productos de muy alta calidad.
- Asesoramiento especializado desde la fase previa a la compra hasta la puesta en marcha.
- En las actividades desarrolladas por Topcon Positioning Spain se tienen en cuenta la satisfacción, bienestar y sugerencias de los empleados, así como la claridad y confidencialidad de nuestros clientes.
- Compromiso con medidas para combatir el cambio climático.

Esta política de calidad proporciona un marco de referencia básico para establecer y revisar objetivos de calidad concretos que hagan que nuestra organización mejore continuamente.

Topcon Positioning Spain, a través de su Sistema de Calidad, quiere demostrar a sus clientes su preocupación y compromiso por la Calidad y lograr una garantía de futuro que sólo las organizaciones competitivas y a la vanguardia en el mercado pueden ofrecer, pero sin olvidar en ningún momento la misión y los valores de la empresa.

Mission: to be The Primary Source of superior value positioning systems that significantly improve the productivity and quality of work performed in civil engineering, survey, agricultural, mapping, and measurement applications and markets worldwide.

Misión: Ser la fuente principal de sistemas de posicionamiento preferente a nivel mundial que aumenta sustancialmente la productividad y calidad del trabajo realizado en ingeniería civil, topografía, agricultura, cartografía, y otras aplicaciones de medición.

Fdo: El Dirección

20 de Febrero de 2024

